



L'ARCHITECTURE IDENTITAIRE

Texte : Bastien Ostian

Photos : D.R.

Diplômé des Arts Décoratifs à Paris, Pierre-Antoine Compain a su marier son expérience du design et de la scénographie pour devenir une des valeurs montantes de l'architecture et de la création d'identités de marques. Rencontre avec un garçon pour qui réponse globale ne signifie pas monde aseptisé...

Peu de temps après ses études aux Arts Décoratifs dont Pierre-Antoine Compain conserve un excellent souvenir, « ce fut une période importante de par les rencontres que j'ai faites avec des enseignants de grande valeur ou les projets avec des camarades de l'époque comme Ronan Bouroullec », il se souvient notamment d'une commande un peu particulière qui va modifier en profondeur les objectifs professionnels du jeune homme qui se destine au dessin de mobilier. Un spécialiste de l'huile d'olive basé dans le sud de la France lui demande de réfléchir à de nouvelles chartes architecturales et identité visuelle pour sa boutique nicoise. « L'objectif de la commande était de pouvoir franchiser la boutique par la suite et j'ai pris conscience que mon travail de designer, qui consiste notamment à créer des objets reproductibles à *x* exemplaires, pouvait s'appliquer à des espaces commerciaux », raconte Pierre-Antoine Compain pour expliquer ce premier grand virage de sa carrière naissante.



ARTRAVEL

ARCHITECTURE / DESIGN / DECORATION
Le meilleur des lieux contemporains

Le créateur s'attache ainsi à imaginer pour des marques des espaces dont l'architecture découle de leur identité visuelle et graphique, et inversement. « J'ai beaucoup travaillé sur la scénographie et la théâtralisation de l'espace », explique celui qui prend maintenant en charge la stratégie visuelle globale de différentes marques d'envergure. Et si Pierre-Antoine Compain cherche à imaginer des espaces reproductibles avec le souci presque industriel d'un designer obsédé par l'objet parfait, son travail évite pour autant l'écueil de la standardisation. Il accompagne les marques dans une recherche globale et se passionne pour des projets novateurs et même un peu improbables. « J'ai envie de nouvelles aventures avec des clients capables de prendre des risques pour rendre leurs identités plus contemporaines », glisse-t-il dans un large sourire.

Installé à Bordeaux, Pierre-Antoine Compain est très attaché à sa région d'origine. « C'est très difficilement quantifiable et mesurable mais l'appartenance à l'Aquitaine et sa culture m'a aidé à me construire et à façonner mon évolution », confesse-t-il avec fierté. Si le créateur a des envies de projets à l'étranger, il ancre ainsi ses recherches et son travail dans un terroir aux traditions gastronomiques et architecturales affirmées. Comme pour bien montrer que le reproductible peut et doit être unique. Dans un monde moderne toujours plus interactif où l'image est omniprésente, où une marque s'identifie autant par la teneur de sa page facebook que par le look de ses packagings et où les frontières entre les différentes disciplines créatives s'estompent à vitesse grand V, l'identité d'une marque est plus que jamais une alchimie complexe qu'il s'agit de penser de manière globale. Ce qui ne veut pas dire sans caractère. Pierre-Antoine Compain l'a bien compris.

www.pierreantoincompain.com

Page de gauche :
 La Maison d'Espagne
 20 et -
 Portrait de Pierre-Antoine Compain

Ci-contre :
 La Brasserie de la Poste



FOCUS PIERRE-ANTOINE COMPAIN



*Ci-dessus :
Le Parad'Ice.
17 Expertise.*